

PLAN ESTRATÉGICO AFA MURO I COMARCA 2015-2018.



MISIÓN

- Dar servicio y apoyo a los afectados por la enfermedad de Alzheimer y otras demencias y a sus familias.
- Sensibilizar a la opinión pública y a las instituciones sobre la problemática que desencadena esta enfermedad.
- Defender los derechos de las personas afectadas y sus cuidadores.

VISIÓN

- Ser un modelo de referencia en la atención integral al enfermo de Alzheimer y otras demencias y sus familias en la Comunidad Valenciana.

VALORES

Los valores son las pautas principales que orientan el comportamiento y servicios de AFA MURO I COMARCA.

- ✓ Responsabilidad Social
- ✓ Mejora Continua
- ✓ Calidad humana
- ✓ Profesionalidad
- ✓ Transparencia
- ✓ Trabajo en equipo

OBJETIVO CORPORATIVO

Que AFA MURO I COMARCA sea reconocida en un plazo de 2/3 años, en la Comunidad Valenciana, como uno de los referentes en la atención integral al enfermo de Alzheimer y otras demencias y sus familias.

METAS ESTRATÉGICAS

- Apoyar e impulsar la mejora de los programas relacionados con la atención integral del enfermo de Alzheimer y otras demencias y sus familias.
- Mejorar el posicionamiento de la asociación ante la opinión pública y la imagen percibida por los grupos de interés.
- Sensibilizar a la población general de la problemática que desencadena esta enfermedad y reivindicar ante a las instituciones los derechos de las personas afectadas por la misma.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Dentro de este marco general que define la orientación estratégica de AFA MURO I COMARCA, las líneas de actuación se engloban en las siguientes áreas:

1. ATENCIÓN INTEGRAL A LAS PERSONAS AFECTADAS CON LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER Y/O OTRAS DEMENCIAS

Objetivos perseguidos:

- Mejorar los servicios prestados, en todas las áreas bio-psico-social, a las personas con enfermedad de Alzheimer y/o otras demencias que acuden al centro y a sus familiares
- Proporcionar una atención precoz integral a personas con deterioro cognitivo leve, o demencia leve.
- Impulsar la aplicación de buenas prácticas basadas en la Atención Centrada en la Persona.
- Apoyar con las TIC la intervención con personas afectadas y sus familias

Actuaciones propuestas:

- Formar al personal del centro en el paradigma de ACP (Atención Centrada en la Persona)
- Establecer protocolos de buenas prácticas basadas en la ACP (Atención Centrada en la Persona)
- Utilización de soportes basados en las nuevas tecnologías para la aplicación de las técnicas terapéuticos.
- Adquisición de material de estimulación sensorial para intervención con usuarios en fases avanzadas (espacio snozzelen)
- Elaboración y difusión de un manual de recursos existentes y cómo acceder a ellos
- Posibilitar visitas a los diferentes recursos existentes.

2. INFORMACIÓN, FORMACIÓN, AYUDA Y ASESORAMIENTO A LAS PERSONAS AFECTAS, FAMILIAS CUIDADORAS Y PROFESIONALES IMPLICADOS EN LA ENFERMEDAD

Objetivos perseguidos:

- Informar del estado actual de la enfermedad, características generales, factores que inciden en ella, pronóstico y proceso de atención y cuidados
- Orientar la formación dirigida a los profesionales implicados en la enfermedad.
- Asesorar a la familia cuidadora
- Garantizar la disponibilidad de información suficiente sobre los servicios y recursos destinados a las personas afectadas.

Actuaciones propuestas:

- Impulsar el programa de Grupos de Apoyo o Ayuda mutua dirigidos a familiares.
- Curso Básico troncal dirigido a los familiares, en el que los profesionales de los distintos ámbitos participarán como docentes.
- Sesiones monográficas sobre los distintos aspectos que se ven afectados en el proceso, por parte de los técnicos de la asociación
- Plan de formación para los profesionales implicados, que incluirá formación externa e interna.
- Elaboración y difusión de un manual de recursos existentes y cómo acceder a ellos
- Posibilitar visitas a los diferentes recursos existentes.

3. CALIDAD

Objetivos perseguidos:

- Realizar la transición del sistema de gestión de la calidad hacia la nueva norma ISO 9001:2015 en la asociación.
- Obtener la certificación del sistema de gestión de la calidad implantado en la nueva norma ISO 9001:2015

Actuaciones propuestas:

- Prever los cambios de la norma
- Formar a los auditores internos

- Implementar los cambios en el sistema
- Formar a la Junta Directiva y profesionales en la nueva norma.

4. COMUNICACIÓN, IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

Objetivos perseguidos:

- Adecuarse a la Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.
- Establecer un plan de comunicación para dar a conocer las actividades y trabajos desarrollados por la asociación.

Actuaciones propuestas:

- Presentar y divulgar el Plan Estratégico realizado por la Asociación a todos los agentes implicados.
- Reanudar la elaboración y distribución de la revista de AFA MURO I COMARCA
- Conmemorar el 15 aniversario de constitución de la Asociación con distintos actos dirigidos a la población
- Publicar de forma periódica y actualizada, a través de la Web la información Institucional, Organizativa y de Planificación, Información de relevancia jurídica e Información económica, presupuestaria y estadística.
- Poner a disposición de quien lo solicite la información según la Ley 19/2013 de transparencia
- Elaborar y divulgar trípticos de los distintos programas de la Asociación para dar a conocer estos a la población

5. SENSIBILIZACIÓN

Objetivos perseguidos:

- Sensibilizar a la población en general sobre la problemática de las demencias y las actuaciones a seguir.
- Fomentar un voluntariado de calidad, formándolo en los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desarrollar eficazmente su trabajo.
- Posibilitar el intercambio intergeneracional entre diferentes colectivos para posibilitar el desarrollo de conductas solidarias, de ayuda mutua, la transmisión de experiencias entre las personas afectadas y el resto del tejido social.

Actuaciones propuestas:

- Charlas informativas por las distintas localidades del ámbito de actuación de la Asociación
- Realización de un plan de formación y coordinación de las personas voluntarias.
- Desarrollo de proyectos intergeneracionales a través del Programa Ocupacional del Centro y de otros recursos en colaboración con las Escuelas Infantiles, Centros Educativos, Asociaciones, etc...